



ALBERTA NORWEG

MEMORIA RSC 2021

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Innovación como parte de nuestra esencia
- 1.2 Carta de nuestro CEO

2. SOBRE ALBERTA NORWEG

- 2.1 ¿Quiénes somos?
- 2.2 Nuestros valores
- 2.3 Nuestra historia
- 2.4 Líneas de negocio

3. GRUPOS DE INTERÉS

- 3.1 Políticas de relaciones
- 3.2 Finalidad
- 3.3 Principios básicos
- 3.4 Nuestros grupos de interés
- 3.5 Modelo global de relación

4. MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

- 4.1 Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

5. RETOS

- 5.1 Alberta Norweg en cifras
- 5.2 Retos 2020
- 5.3 Retos 2021

1. INTRODUCCIÓN



1.1 INNOVACIÓN COMO BASE DE NUESTRA ESENCIA

Desde Alberta Norweg hemos querido desarrollar la primera memoria de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), de manera que sirva como instrumento de transparencia tanto a nivel interno como externo.

La RSC es prioridad en Alberta Norweg, siendo esta, parte de nuestro ADN e imprescindible para reflejar nuestro compromiso con nuestros pilares fundamentales: la innovación, la sostenibilidad y los distintos grupos de interés.

Consideramos la innovación como un elemento imprescindible en nuestra compañía, la cual es reflejada en la misión, la visión y los valores.

Alberta Norweg pivota sobre la idea de que las personas de la empresa cuanto mejores sean personal y profesionalmente mejor vamos a poder trabajar contra la competencia, con la que a veces colaboramos.

Durante el siguiente documento se reflejan los objetivos que tenemos como compañía y las aspiraciones que tenemos con nuestros agentes de interés, reflejando nuestro valor añadido y nuestra situación competitiva.

Dicha memoria cuenta con un carácter anual, que recoge datos cualitativos y cuantitativos que consideramos representativos en nuestra compañía.

1.2 CARTA DE NUESTRO CEO

Hace más de 10 años iniciamos el camino de la mejora continua con las normas de la familia ISO.

En 2018 comenzamos una profunda transformación para colocar en el centro de la estrategia a las Personas de la organización: evaluación por competencias, dirección por objetivos, formación; además de fomentar la cultura de Alberta Norweg generando espacios disruptivos de innovación potenciando la creatividad y el desarrollo personal y profesional.

Reenfocamos la misión de la organización hacia un futuro sostenible y comenzamos a revisar la posible contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas, estudiando los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Tras la última auditoria en 2020 se nos presentó la duda: ¿la mejora continua es el único camino? ¿Nos estamos relajando en nuestra zona de comfort? ¿Por qué se trabaja en evidencias del pasado y no en desarrollos a futuro? ¿Los objetivos son el punto de reflexión hacia el enfoque o nos faltan herramientas?

Hablando con amigos nos recomendaron el recién actualizado Modelo EFQM que impulsa el Club Excelencia en España. Se trata de un marco de gestión y de herramientas para las organizaciones orientado a la consecución de una gestión excelente, innovadora y sostenible. La actualización del modelo responde a la actualidad de las organizaciones, donde el Propósito, Visión y Valores son el motor que mueve la estrategia de la organización.



Encontramos en él un método completo para la gestión de lo realizado en la empresa; método para trabajar el consenso en la organización; método para revisar el plan estratégico. Reconocimos los Grupos de Interés y entendimos la importancia de todos y su percepción.

Aprendimos y descubrimos el valor de los resultados de los Grupos de Interés que antes ni siquiera nos cuestionábamos. Conociendo la relevancia del Compliance y de la Reputación, nunca nos paramos a evaluar ni la percepción de la sociedad, ni los resultados en la misma. Resultaba sorprendente que siendo una organización con programas y planes solidarios y planteamientos medioambientales y sostenibles, no se hubiera planteado influir en la sociedad para generar mayor impacto, para generar seguidores de las acciones solidarias y sostenibles.

Aprendimos y desarrollamos estrategias a futuro después de una análisis del ecosistema, más allá del análisis de contexto que hacíamos con anterioridad: evaluando todos los acontecimientos en general y segmentando por los Grupos de Interés. Aprendimos a consultar, a hacer partícipes a las personas de la organización, a los clientes, a los medios.

Pero sobre todo, aprendimos a ser ágiles: a generar herramientas para poder pivotar la organización según las necesidades. Nuevos productos, nuevos sistemas de organización o nueva línea de negocio. Aprendimos a adelantarnos a los acontecimientos, a estar atentos a las novedades, a los cambios del entorno, y poder ser sostenibles como organización con el medio ambiente y con la sociedad.

Todas las empresas deberían iniciarse en el camino de la gestión excelente, innovadora y sostenible: es garantía de continuidad en el sistema empresarial actual y futuro.

Santiago de Taranco Carvajal



2. SOBRE ALBERTA NORWEG



2.1 QUIÉNES SOMOS

Somos una empresa de servicios técnicos globales con más de 25 años de experiencia dirigidos por D. Santiago de Taranco Carvajal.

ALBERTA NORWEG está conformada por profesionales con diferentes experiencias y formación que compartimos la ambición de desarrollar una compañía diversificada, ampliando servicios desde la consultoría inmobiliaria y activos en rentabilidad hasta gestión de logística e infraestructuras.

La fortaleza de la empresa radica en nuestro trabajo constante donde hemos sabido implantar nuestro conocimiento en todas las fases del ciclo de vida de la gestión, desde la concepción de la idea y su diseño, hasta la última tarea en la ejecución material y administración del activo.

La política de empresa dentro de la mejora continua es resolver las necesidades integralmente, de forma **satisfactoria, innovadora y comprometida con un futuro sostenible.**

Creamos soluciones tecnológicas para un futuro sostenible.

Nuestra misión

Ser líderes en la creación, la planificación, promoción y gestión de proyectos, bajo los términos de eficiencia y menor costo y ofrecer el mayor grado de calidad para el buen agrado de nuestros clientes.

Nuestra visión

Ser reconocidos por nuestra capacdad constante de anticiparnos a las necesidades y expectativas de nuestros clients, personas, partners y proveedores y Sociedad con propuestas arquitectónicas innovadoras y mediambientales.



2.2 NUESTROS VALORES

LO QUE NOS REPRESENTA



Felicidad de las personas



Compromiso



Enfoque al cliente



Creatividad



Solidaridad



Transparencia



Enfoque a los resultados



2.2 NUESTROS VALORES

LO QUE NOS REPRESENTA

Felicidad de las personas

En Alberta Norweg innovamos y promovemos grandes y pequeños cambios que hagan la vida más felices a las personas. Esperamos de nuestros profesionales una actitud inconformista, que persigan incesantemente la excelencia y las oportunidades de mejora, la felicidad que otorga el conocimiento, que abracen el cambio y las nuevas ideas, que aprendan con los errores, que evolucionen con las respuestas a sus actuaciones y que se anticipen a las necesidades de los grupos de interés. Deseamos la felicidad que otorga el aprendizaje y mejora continua, teniendo una disposición positiva a adquirir nuevos conocimientos, habilidades y actitudes.

Compromiso

Las personas de la organización alinean los propios intereses y necesidades con los objetivos y prioridades de la organización, actuando de forma honesta e integra consigo mismo y de forma coherente con el propósito final. Se genera un espacio donde las personas pueden tomar decisiones desde la libertad, dentro del marco normativo organizacional, velando siempre por escoger la mejor alternativa para la organización de manera consciente.

Enfoque al cliente

La organización establece recursos, formación y orientación a los profesionales para que germine el deseo de entender y satisfacer las necesidades de los clientes. Incluye la orientación para centrarse en descubrir o satisfacer sus requerimientos yendo más allá de lo estrictamente manifestado por los mismos, escuchando y entendiendo correctamente los pensamientos, sentimientos o preocupaciones de los demás, aunque no se expresen verbalmente o se expresen parcialmente.

Creatividad

Generamos espacios, conocimiento, sistemática, que permita en las personas la capacidad de nuevos enfoques, aportes y respuestas creativas o novedosas y ágiles; la capacidad y habilidad mental para adaptar y transformar ideas y conceptos para romper los esquemas y estándares existentes.



2.2 NUESTROS VALORES

LO QUE NOS REPRESENTA

Solidaridad

Las personas de la organización se alinean con los cometidos Solidarios de la organización, trabajando unos con otros para conseguir metas comunes. Las personas participan activamente en la obtención de los objetivos colectivos, incluso cuando la colaboración conduce a una meta que no está directamente relacionada con los intereses propios (personales y profesionales). Supone la complementariedad de esfuerzos y competencias profesionales entre las personas para un objetivo superior, impulsando la cooperación y la colaboración desinteresada de otros y con otros por un interés común.

Transparencia

En la organización se busca ser siempre un modelo de inspiración, creando valor económico, social y medioambiental en todo nuestro entorno y pensando en el futuro. En especial, se vela por la transparencia, la seguridad de las personas y la creación de valor sostenible, esforzándonos en identificar y comprender las expectativas de todos los grupos de interés y trabajando para lograr el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Enfoque a los resultados

Implicación en las personas de la organización donde, mostrando una actitud y espíritu comercial en el contexto próximo, identifican, crean y/o aprovechan las oportunidades que ofrece el día a día para poder llevar a cabo acciones que se traduzcan en la consecución de los objetivos de la compañía y de sus servicios, ya sea en el corto, medio o largo plazo, favoreciendo la construcción de una imagen positiva sobre la misma y de una apreciación positiva en el contexto próximo y en el mercado actual y potencial.





2.3 NUESTRA HISTORIA

Alberta Norweg 2.0. S.L.P.U. es una empresa de consultoría de arquitectura e ingeniería, energías renovables y servicios con más de 25 años de experiencia dirigida por D. Santiago de Taranco Carvajal, cuyo principal ámbito de trabajo es la gestión de arquitectura en rentabilidad y espacios corporativos.

Su sede está en Valencia, en Edificio Alameda 11, 46023, y opera en Madrid, Barcelona, Sevilla, Bilbao, Santander, Vitoria, Logroño, Alicante, Cádiz y Almería en consultoría de infraestructura y logística y gestión de oficinas; en el resto de España en servicios de arquitectura e ingeniería.

Alberta Norweg está conformada por profesionales con diferentes experiencias y formación que comparten la ambición de desarrollar una compañía diversificada, ampliando servicios desde la consultoría inmobiliaria y activos en rentabilidad hasta gestión de logística e infraestructuras.

La fortaleza de ALBERTA NORWEG radica en su TRABAJO CONSTANTE donde ha sabido implantar su conocimiento en todas las fases del ciclo de vida de la gestión, desde la concepción de la idea y su diseño, hasta la última tarea en la ejecución material y administración del activo.

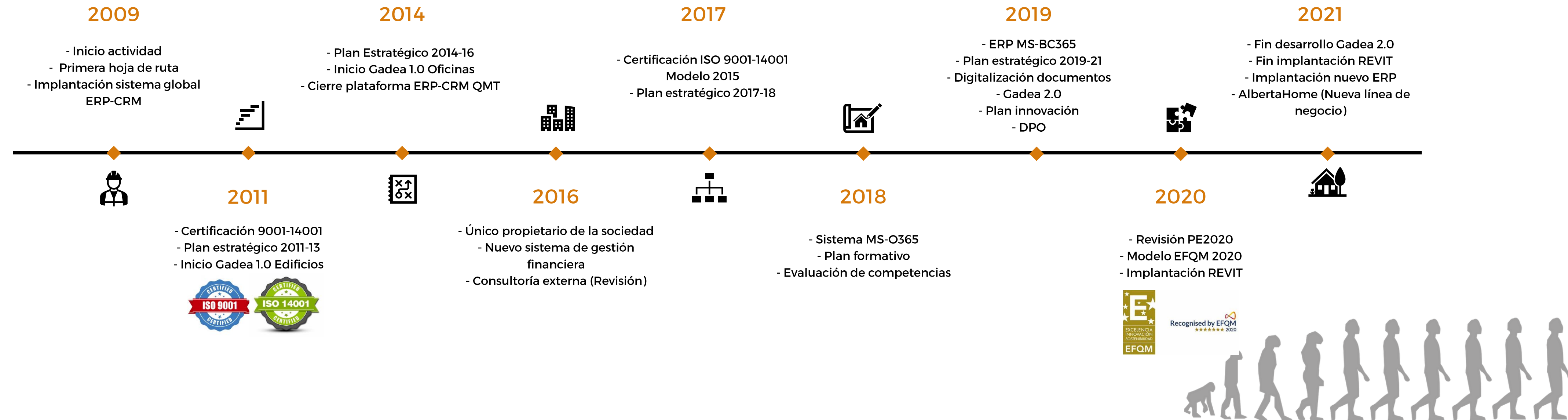
Desde su creación AN ha apostado claramente por apoyar la gestión de su actividad en el aprendizaje y puesta en práctica de métodos de gestión eficaces para lograr los resultados, ejemplo de ello es la temprana apuesta por los sistemas ISO. Entendemos que los resultados solo los podemos alcanzar si nuestra planificación estratégica y procesos son sólidos.

En 2020 con motivo de la revisión estratégica y la implementación del modelo de Excelencia EFQM, se ha reformulado el propósito y la visión con la participación de todas las personas de dentro y de algunos grupos de interés externos de la organización.



2.3 NUESTRA HISTORIA

EVOLUCIÓN DE ALBERTA NORWEG



2.4 LÍNEAS DE NEGOCIO



Property & Family Office

- Labor continua de gestion y mantenimiento.
- Reparaciones cotidianas o mejora de prestaciones. Resolver las necesidades de implantación de los inquilinos.
- Optimizar el control de gastos



Arquitectura e Ingeniería

- Creamos y planificamos espacio de profesionales para optimizer y disfrutar del trabajo
- Licencias de actividad | Licencia Ambiental |Legalizaciones | Informes, peritaciones y tasaciones | Gestión y dirección de obra | Proyectos urbanísticos



Consultoría inmobiliaria

- Orientados al sector inmobiliario en rentabilidad y espacios corporativos.
- Trámites administrativos y con suministradores | Informe viabilidad | Due Diligence



2.4 LÍNEAS DE NEGOCIO



Alberta HOME

- Construimos su vivienda de forma eficiente, tecnológica y sostenible en solo 20 semanas.
- Certificamos la entrega de su Vivienda con máximas garantías.



Energías renovables

- ALBERTA NORWEG cuenta con personal que desde 2006 desarrolla de manera integral proyectos basados en Energías Renovables y Eficiencia Energética, garantizando el control total en todas las fases de ejecución.



Industria

- Valoramos, construimos y mantenemos instalaciones industriales.
- Unimos arquitectura e ingeniería para dar un servicio global a nuestros clients.



3. GRUPOS DE INTERÉS



3.1 POLÍTICA DE RELACIONES



El Propósito y Valores de Alberta Norweg expresan la orientación de la organización a la creación de valor sostenible para los Grupos de interés.

Los Grupos de interés tienen un papel protagonista en la reputación corporativa. Estas percepciones son muy relevantes ya que determinan las decisiones de inversión, contratación o recomendación por parte de los Grupos de interés, lo cual afecta directamente a la sostenibilidad a largo plazo de una empresa.

Uno de los principios básicos de la Política marco de riesgo reputacional es gestionar proactivamente los Grupos de interés con el objetivo de integrar sus expectativas en la gestión del Grupo y mitigar los riesgos asociados.



3.2 FINALIDAD

Esta Política de relaciones con los Grupos de interés regirá, de forma general, las relaciones de la organización con sus Grupos de interés en todas sus actividades y operaciones, con el fin de:

- Seguir impulsando la involucración de los Grupos de interés a través de una estrategia de fuerte implicación con las comunidades en las que opera.
- Seguir dando respuesta a los intereses legítimos de los Grupos de interés con los que la empresa interactúa.
- Seguir generando confianza entre los Grupos de interés, para construir relaciones duraderas, estables y robustas.
- Contribuir con todo ello a preservar la reputación corporativa en los diferentes países y negocios en los que Alberta Norweg desarrolla su actividad.



3.3 PRINCIPIOS BÁSICOS

ALBERTA NORWEG ASUME Y PROMUEVE UNOS PRINCIPIOS BÁSICOS PARA INVOLUCRAR Y ESTABLECER RELACIONES DE CONFIANZA CON SUS GRUPOS DE INTERÉS



Consenso

Trabajar orientados hacia el consenso con los Grupos de interés, especialmente con las comunidades locales y con los pueblos indígenas, tomando en consideración sus puntos de vista y expectativas.



Responsabilidad

Actuar con responsabilidad y construir relaciones basadas en la ética, la integridad, el desarrollo sostenible, el respeto a los derechos humanos y a las comunidades afectadas por las distintas actividades de la organización.



Escucha activa

Practicar la escucha activa, impulsando la comunicación bidireccional y efectiva, y el diálogo directo, fluido, constructivo, diverso, inclusivo e intercultural.



Mejora continua

Perseguir la mejora continua, revisando periódicamente los mecanismos de relación con los Grupos de interés para asegurar que responden, de la forma más eficiente posible, a las necesidades de cada momento.



Transparencia

Asegurar la transparencia en las relaciones, y en la comunicación financiera y no financiera, compartiendo información veraz, relevante, completa, clara y útil.



Participación

Favorecer la participación de los Grupos de interés en todas las actividades de Alberta Norweg, promoviendo procesos de consulta voluntarios o canales de interacción similares.

3.4 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



PERSONAS



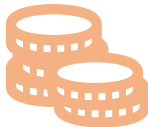
PROVEEDORES Y PARTNERS



CLIENTES



SOCIEDAD



COMUNIDADES FINANCIERA



MEDIO AMBIENTE



ORGANISMOS REGULADORES



MEDIOS DE COMUNICACIÓN



3.5 NUESTROS VALORES

LO QUE NOS REPRESENTA



Alberta Norweg sigue las indicaciones del estándar internacional AA1000 de AccountAbility para dar cumplimiento a esta Política.

El Modelo recoge los principios y proporciona las directrices para:

- Asegurar que las relaciones con los Grupos de interés se llevan a cabo de forma homogénea.
- Establecer los mecanismos necesarios que garanticen que los Grupos de Interés tienen capacidad suficiente para relacionarse con la organización.

Las principales características del Modelo son las siguientes:

1. Sirve como guía para llevar a cabo la segmentación de los **Grupos de Interés**.
2. Recoge las pautas para asegurar que los grupos de interés tengan la capacidad suficiente para comunicarse con Alberta Norweg, a través de la comunicación periódica de los **canales disponibles**.
3. Proporciona las pautas para **identificar y gestionar los riesgos y las oportunidades**.
4. Contiene las principales directrices para diseñar y monitorizar los planes de acción que, por un lado, den respuesta a los asuntos relevantes para los Grupos de interés en función de la valoración de sus riesgos y oportunidades y, por otro, mejoren la comunicación y las relaciones con ellos.
5. Permite conocer los impactos de las actuaciones en relación con los Grupos de interés, maximizando los impactos positivos y mitigando aquellos que resulten negativos.
6. Identifica tendencias futuras en relación con las expectativas de los Grupos de interés, así como buenas prácticas para ser compartidas por toda la organización.



4. MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El compromiso social de **Alberta Norweg** supone una parte fundamental de la organización, reflejado a través de distintas acciones.

Consideramos imprescindible devolver a la sociedad todo lo que esta nos aporta y es por ello que **Alberta Norweg** está profundamente comprometida con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



«Algo tan básico como enseñar y dar de comer».

En **Alberta Norweg** estamos comprometidos con Fundación Juan Bonal, con Cáritas Parroquial y con Casa Caridad, entre otros.

Durante las jornadas de innovación distintas ideas son desarrolladas para poder llevarlas a cabo tanto dentro como fuera de la compañía.

Ejemplo de ello es la Cena Solidaria, organizada en noviembre de 2019, donde la recaudación alcanzó la cifra de 10.000€, cantidad que fue destinada a luchar para erradicar el hambre e incrementar la educación en Ghana-Nkontrado, de manera que el centro St Marie pudiera conseguir la homologación.

Santiago de Taranco, nuestro CEO, fue en primera persona a Ghana para poder seguir de cerca el proyecto.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



«Compromiso y solidaridad».

En **Alberta Norweg** consideramos la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición dos necesidades vitales.

Compromiso y solidaridad son dos de los valores que nos representan y por este motivo, vemos necesario ponerlos en práctica tratando de reducir el hambre en los colectivos más necesidades.

Colaboramos activamente con Cáritas en la recogida de alimentos.

2



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



«Parte de nuestra misión es que la salud es una condición».

En **Alberta Norweg** estamos comprometidos por la salud y el bienestar de todos nuestros trabajadores.

Por este motivo, trabajamos activamente en ofrecer un salario emocional acorde a las necesidades personales.

- Horario flexible que permita la conciliación familiar.
- Psicólogo y gimnasio incluidos para contribuir a la salud mental y física.

Con la aplicación "Personas que Brillan" se alcanzó una media de 1000 km por persona, siendo la primera empresa entre las 60 de Valencia que forman parte.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

«Compromiso por una educación inclusiva, equitativa y de calidad».

En **Alberta Norweg** estamos comprometidos en promover la igualdad en oportunidades de aprendizaje.

Actualmente estamos vinculados en el proyecto de construcción de la Parroquia de los Santos Mártires, la cual se encuentra localizada en un barrio con familias en riesgo de exclusión social.

La nueva Parroquia posee espacios como zona deportiva, biblioteca, sala de estudios, etc. para aquellas familias que no disponen de acceso a estos servicios.

4

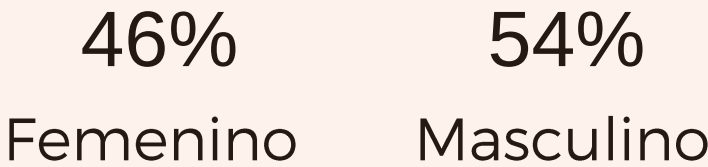


OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



«En Alberta Norweg creemos firmemente que el talento no tiene género».

Distribución por género en %:



Además, participamos activamos en el método STEM, acogiendo cada año alumnas provenientes de carreras con una escasa participación femenina, como es el caso de las ingenierías.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



«Buscamos una gestión sostenible del agua para todos».

En **Alberta Norweg** ofrecemos soluciones tecnológicas con propuestas arquitectónicas innovadoras y medioambientales.

En los edificios que gestionamos hemos instalado:

- Urinarios sin agua.
- Urinarios con sistema de detección y control del agua.
- Arquetas de control eficiente.
- Separador de grasas.
- Control vertido de toallitas.

Además, continuamos activamente creando propuestas desde Alberta Norweg para aumentar las mejoras.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



«Contamos con un equipo que desarrolla de manera integral proyectos basados en energías renovables y eficiencia energética».

- + 700 kw de energía fotovoltaica gestionados
- Aplicación de sistemas de placas solares en los edificios que gestionamos.
- Proyecto para recarga de móviles y patinetes en edificios.
- Proyecto para recargas públicas de patinetes.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

«En Alberta Norweg las personas son nuestro activo más importante».

En **Alberta Norweg** ofrecemos un lote de valor que se puede entender desde un punto de vista de recompensa, de reconocimiento, de cuidado del talento y de las personas:

- Buscar la desconexión de nuestros trabajadores durante sus jornadas de descanso evitando la carga de información a través de correos electrónicos, llamadas, etc.
- Subida de salarios ligada a la valía y capacidades individuales.
- Libertad horaria en el cumplimiento de las tareas.
- Análisis del motivo de las bajas para tratar de reducirlas si existe la posibilidad.

Además, seguimos contratando en tiempos de crisis, con contratos indefinidos y por encima del convenio.

8



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



«Buscamos la máxima innovación en nuestras propuestas arquitectónicas».

Recientemente hemos introducido un nuevo modelo de construcción llamado Steel Frame, el cual está comprometido con un futuro sostenible y ligado de manera muy estrecha a la innovación.

9



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



«Reducir las desigualdades a través del compromiso y las soluciones tecnológicas».

Alberta Norweg está desarrollando actualmente el diseño y el proyecto de una planta Solar Fotovoltaica en Marruecos como inicio de nuestros trabajos internacionales.

10



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



«Comunidades inclusivas, seguras,
resilientes y sostenibles».

Las soluciones tecnológicas con propuestas arquitectónicas innovadoras y medioambientales generan sistemas sostenibles gracias a la producción sostenible de energía a través de las placas fotovoltaicas; sistemas inclusivos y accesibles gracias a las tecnologías aplicadas; seguros por los sistemas instalados en los edificios, como control de temperatura sistema SOTHIS.

1



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

«AGADEA como solución a la producción y el consumo sostenible».

La SOLUCION TECNOLÓGICA de referencia de la organización es el AGADEA: control y automatización de los edificios de oficinas; conectividad con los sistemas SCADA, Honeywell y Siemens existentes para control energético, contador energético, cálculo de huella por climatización y desarrollo de ahorros, producción desde Central Productora con placas Solares Fotovoltaicas, y primario con entálpico.

12



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



«Buscamos combatir el cambio climático a través de pequeñas acciones».

Desde **Alberta Norweg** realizamos numerosas acciones para tratar de reducir el cambio climático y sus efectos. Algunas de estas acciones son:

- Reducción de un 99% del plástico usado en las oficinas.
- Implantación de sistema de reciclaje.
- Control y seguimiento de los gases fluorados de climatización de los edificios gestionados.
- Reducción de la Huella de Carbono anual de forma progresiva.

13



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



«Cuidar de los océanos y los recursos marinos forma parte de nuestro desarrollo sostenible».

Dentro de las soluciones tecnológicas con propuestas arquitectónicas innovadoras y medioambientales, la organización ha colaborado como ingeniería para el proyecto de La Torre de Viento para el puerto de Valencia donde se producía electricidad con Dinamos Maremotrices.

14



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



«Estamos comprometidos por detener la degradación de las tierras y la pérdida de la biodiversidad».

COMPROMISO empresarial de [Alberta Norweg](#), dentro de las acciones de Innovación, las personas de la organización han desarrollado distintas actividades en familia para limpieza bosques, plantar árboles, y detener la pérdida de biodiversidad, siendo una de las políticas de la organización.

15



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

«Comprometidos por una sociedad justa, pacífica e inclusiva».

Ligado al primero Objetivo de Desarrollo Sostenible, en [Alberta Norweg](#) creemos que para el fin de la pobreza debe existir tres características imprescindibles: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS.

Gracias a la Fundación Juan Bonal, pudimos promover la tecnología en las aulas de Nkontrado (Ghana).

La educación es clave para poder reducir el maltrato infantil y proteger los derechos de las personas.

16



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



«Nos definimos por nuestro enfoque en los resultados».

El ENFOQUE A LOS RESULTADOS de la Organización nos hace revisar nuestra aportación dentro de las Asociaciones a las que pertenecemos, para motivar, revitalizar alianzas empresariales y con la sociedad:



5. RETOS



5.1 ALBERTA NORWEG EN CIFRAS

118.304,91 m²
de oficinas
gestionados por AN

15 años
de experiencia

+ 1500
proyectos llevados a
cabo

+ 20
empleos creados



5.2 RETOS 2020

Retos	No realizado	En proceso	Finalizado
Ser los primeros en conseguir el Sello del Modelo EFQM 2020			
Reducir un 5% la huella de carbono en la oficina			
Conseguir certificaciones edificios Leed Bream			
Impulsar y promover las energías renovables			
Aumentar nuevas colaboraciones y ayudas con fundaciones			
Aumentar alianzas para los Objetivos de Desarrollo Sostenible			
Orientación tecnológica y medioambiental			
Digitalización			

5.2 RETOS 2021

Retos	No realizado	En proceso	Finalizado
Ser embajadores del Modelo EFQM 2020			
Reducir un 5% la huella de carbono en la oficina			
Conseguir certificaciones edificios Leed Bream Well Healthy			
Línea de negocio energías renovables-aplicación			
Ser motor con nuevas Fundaciones-Asociaciones			
Aumentar alianzas para los Objetivos de Desarrollo Sostenible			
Aplicación tecnológica y medioambiental			
Ser referencia en Innovación (CICV)			

ALBERTA NORWEG

