



ALBERTA
NORWEG

POLÍTICA DE CALIDAD

ALBERTA NORWEG 2.0 - JUNIO 2022

Alberta Norweg es una palanca imprescindible para la creación de valor para todos sus grupos de interés y para el cumplimiento de lo dispuesto en el **propósito y valores de la organización**.

Desde esta perspectiva, la dirección concibe la Calidad como uno de los principios básicos que configuran uno de los valores corporativos de la organización, el impulso dinamizador, que refleja su vocación innovadora y persigue hacer realidad pequeños y grandes cambios que hagan más fácil la vida a las personas mediante la **tecnología, la eficiencia, la autoexigencia** y la búsqueda constante de la mejora continua, y que engloba el compromiso con otros valores como la **sencillez, la agilidad y la anticipación**.

1. Finalidad

El modelo de creación de valor del Grupo se soporta en **tres pilares estratégicos**: las **personas** de la organización y su talento en desarrollo, la **tecnología aplicada** a mejora y sostenibilidad y la excelencia operativa ayudada con **la innovación**, teniendo a los clientes, como elemento central de todas sus actividades. Combinando este modelo con la digitalización y la innovación, la organización contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Organización de las Naciones Unidas. En concreto, esta Política de calidad persigue contribuir al modelo de crecimiento sostenible de la organización en el ámbito de la **cultura de excelencia** y los **procedimientos relacionados con la gestión de la calidad**, contribuyendo con ello al cumplimiento del séptimo, noveno y duodécimo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En este sentido, de conformidad con lo dispuesto en la Política general de desarrollo sostenible, la finalidad de esta política es desarrollar los instrumentos para **reforzar la competitividad de los servicios suministrados** a través de la eficiencia del trabajo realizado, prestando especial atención a la gestión excelente de los procesos y recursos.

2. Principios básicos de actuación

Para la consecución de los objetivos señalados, la organización asume y promueve los siguientes principios básicos que presiden todas sus actividades en **materia de calidad**:

- I. **La mejora de la satisfacción del cliente, interno y externo**, elemento central de las actividades de la empresa y del diseño y configuración de sus productos y servicios, de forma que estos **satisfagan o superen sus expectativas**.
- II. **El impulso de la excelencia operativa**, potenciando una cultura de la **mejora continua y la excelencia en la gestión** con el objetivo de incrementar la competitividad y la creación de valor para la organización y para otros grupos de interés.
- III. El fomento de los **sistemas de gestión de la calidad** dando prioridad en su implantación a la aportación de valor. La transformación del modelo de trabajo y el impacto de la digitalización y los nuevos modelos de negocio en las actividades de la organización, hacen necesaria la continua evaluación de las herramientas de apoyo a los procesos, como los sistemas de gestión de calidad, con el objetivo de **lograr la excelencia operativa**.

- IV. La orientación hacia los demás grupos de interés de Alberta Norweg, trabajando para identificar y satisfacer o incluso superar sus expectativas.
- V. La implicación de todos profesionales de la organización mediante el trabajo en equipo, la fluidez informativa, la comunicación interna, la formación, la igualdad de oportunidades y el reconocimiento de los logros.

3. Modelo de calidad

El modelo de calidad de Alberta Norweg forma parte integrante del Modelo de negocio de la organización, donde **no sólo se realiza un trabajo relacionado con la ISO9001:2015** sino que también se realizan acciones dentro de la empresa para el incremento de su valor y representación dentro de la empresa: así por ejemplo, una de las competencias evaluadas es el Orden y la Calidad, establecido a través de un sistema de gestión de calidad global que coordina y supervisa los sistemas de gestión de calidad de las distintas áreas corporativas aprovechando las sinergias derivadas de la pertenencia a él e impulsar el cumplimiento de los principios básicos de actuación referidos anteriormente.

Como parte de dicho modelo, con la finalidad de supervisar adecuadamente el cumplimiento de lo dispuesto en esta Política de calidad, la organización cuenta con unas directrices de calidad, aprobadas por la Dirección de Innovación, Sostenibilidad y Calidad, que definen las **líneas estratégicas de la calidad globales**, coherentes con los principios básicos recogidos anteriormente y con el compromiso de mejora continua.

D. Santiago José de Taranco Carvajal, mayor de edad, que actúa en nombre de ALBERTA NORWEG, 2.0 S.L.P.U. Sociedad Colegiada en el CTAV90346 con C.I.F. B.98306012, domiciliada C/ Antigua Senda de Senent, 11 bajo izda, 46023, Valencia.

En representación de Alberta Norweg 2.0 S.L.P.U

Valencia, junio de 2022

S. Taranco

**ALBERTA
NORWEG 2.0, S.L.**
C.I.F. B98306012

NOTA LEGAL: En cumplimiento de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico (LSSI-CE), así como lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos y demás legislación concordante, le informamos de que sus datos personales figuran en un fichero automatizado cuya responsabilidad es de ALBERTA NORWEG 2.0 S.L.P.U. con dirección postal a efecto de notificación en C/ ANTIGUA SENDA SENENT Nº 11 CP46023-VALENCIA. Los datos personales que existen en nuestro poder están protegidos por nuestra Política de Privacidad y serán tratados con la finalidad de atender su solicitud de información o contacto, así como mantenerle informado de nuestros productos y servicios, actuales o futuros. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Para ejercer sus derechos de acceso, rectificación, oposición, limitación, supresión y/o portabilidad debe enviar un correo electrónico a info@albertanorweg.com indicándonos la opción a realizar.