



ALBERTA  
NORWEG

POLÍTICA DE INNOVACIÓN

---

ALBERTA NORWEG 2.0 - JUNIO 2022

## 2 | *Alberta Norweg* · Política de innovación

La dirección de Alberta Norweg considera que la innovación es una variable de carácter estratégico que afecta a todos los negocios y actividades que desarrollan la organización.

Por ello, se fomenta la creación de un ecosistema innovador basado en la atracción del talento exterior y en la exploración de nuevas vías de colaboración, con el objetivo de diseñar nuevas soluciones que permitan crear valor de forma sostenible para sus grupos de interés. Asimismo, promueve el **talento interno**, implementando una cultura de innovación en todos sus niveles, que facilite abordar con éxito el reto de incorporar las nuevas tecnologías.

### 1. Finalidad

La apuesta por la innovación es prioritaria para garantizar la sostenibilidad, la eficiencia y la competitividad y para mantenerse a la vanguardia del desarrollo de los nuevos productos, servicios y modelos de negocio que están transformando el sector.

En virtud de lo dispuesto en el **propósito y valores de Alberta Norweg**, esta Política de innovación (la “Política”) pretende definir y difundir la estrategia que nos permita seguir siendo innovadores en el sector, encabezando la transición hacia un modelo más saludable y accesible.

En este sentido, los ejes de la estrategia de innovación son el desarrollo sostenible, el fomento de las energías renovables, el aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen la digitalización y la automatización, así como la apuesta por las tecnologías emergentes y el impulso de la transformación digital de sus negocios, contribuyendo con ello al cumplimiento del noveno y undécimo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por Naciones Unidas, con pleno respeto de la legislación vigente, así como de otros compromisos suscritos por la organización.

### 2. Principios básicos de actuación

La Política se fundamenta en los siguientes principios de actuación:

- a. Liderar la **innovación en energías limpias** que contribuyan a la descarbonización de la economía y a acelerar la transición hacia un modelo energético más saludable y accesible.
- b. Fomentar las **actividades de investigación**, desarrollo e innovación (I+D+i), teniendo como eje la eficiencia orientada a la optimización continua de la operativa de los negocios, la gestión de la vida de las instalaciones y equipos, la reducción de los costes de operación y mantenimiento y la disminución del impacto ambiental, así como el desarrollo de nuevos productos y servicios que den respuesta a las necesidades de los clientes.
- c. Impulsar la **transformación digital** de los negocios para mejorar la operación y el mantenimiento de sus activos.
- d. Mantenernos en la **vanguardia de las nuevas tecnologías** y los modelos de negocio disruptivos, fomentando una “cultura innovadora” que impregne toda la organización y promueva ambientes de trabajo motivadores que favorezcan y premien la generación de ideas y las prácticas innovadoras realizadas por los profesionales, aceptando el riesgo implícito y reconociendo las **aportaciones creativas**.
- e. Impulsar la innovación en **colaboración con startups**, emprendedores y proveedores con el objetivo de desarrollar nuevos modelos de negocio disruptivos, favorecer el intercambio de conocimiento y ejercer de efecto tractor entre ellos.

### 3 | *Alberta Norweg* · Política de innovación

- f. Fomentar **colaboraciones y alianzas con el mundo académico**, intelectual y tecnológico, mediante vínculos que permitan multiplicar nuestra capacidad innovadora.
- g. Lograr innovaciones que favorezcan el crecimiento sostenible y la gestión eficiente de los recursos y **contribuyan al desarrollo social y económico del entorno** en el que Alberta Norweg realiza su actividad.
- h. Desarrollar proyectos en el **campo de la universalización** de los servicios basados en modelos ambientalmente sostenibles, económicamente asumibles y socialmente inclusivos.
- i. Integrar la innovación en todos los **contenidos formativos** mediante cursos y programas específicos de desarrollo de las capacidades relacionadas con la creatividad.
- j. Implantar un **sistema de gestión de la innovación** que incluya el establecimiento de metas y objetivos anuales dentro de un procedimiento de mejora continua, gestionando el capital humano e intelectual de la empresa como soporte esencial de todo el proceso creativo e innovador.
- k. Promover un **sistema de vigilancia y prospectiva tecnológica** que permita identificar oportunidades y desafíos para los negocios y detectar necesidades de innovación en procesos o servicios, que le permitan anticiparse a los **cambios tecnológicos** y a las nuevas necesidades y riesgos del mercado.
- l. **Divulgar internamente el conocimiento generado**, de manera que los profesionales conozcan las mejores prácticas aplicables a su actividad en la búsqueda de la eficiencia y eficacia en los procesos de la organización.
- m. Proteger los resultados del proceso de innovación, gestionando adecuada y éticamente la **propiedad intelectual e industrial**, lo que en todo caso implicará el respeto por los derechos de esta naturaleza propiedad de terceros.
- n. **Potenciar innovaciones** que aporten valor añadido para los usuarios y **augmenten la satisfacción** de las personas de la organización, clientes, profesionales y otros grupos de interés.

D. Santiago José de Taranco Carvajal, mayor de edad, que actúa en nombre de ALBERTA NORWEG, 2.0 S.L.P.U. Sociedad Colegiada en el CTAV90346 con C.I.F. B.98306012, domiciliada C/ Antigua Senda de Senent, 11 bajo izda, 46023, Valencia.

En representación de Alberta Norweg 2.0 S.L.P.U

Valencia, junio de 2022

*S. Taranco*

**ALBERTA  
NORWEG 2.0, S.L.**  
C.I.F. B98306012

**NOTA LEGAL:** En cumplimiento de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico (LSSI-CE), así como lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos y demás legislación concordante, le informamos de que sus datos personales figuran en un fichero automatizado cuya responsabilidad es de ALBERTA NORWEG 2.0 S.L.P.U. con dirección postal a efecto de notificación en C/ ANTIGUA SENDA SENENT Nº 11 CP46023-VALENCIA. Los datos personales que existen en nuestro poder están protegidos por nuestra Política de Privacidad y serán tratados con la finalidad de atender su solicitud de información o contacto, así como mantenerle informado de nuestros productos y servicios, actuales o futuros. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Para ejercer sus derechos de acceso, rectificación, oposición, limitación, supresión y/o portabilidad debe enviar un correo electrónico a [info@albertanorweg.com](mailto:info@albertanorweg.com) indicándonos la opción a realizar.