



**ALBERTA
NORWEG**

PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

 ALBERTA NORWEG	Propósito, visión y valores. Política de Calidad y Medio Ambiente	Código: FE43 Revisión: 5 Fecha de emisión: Febrero 2022 Página 2 de 21
--	--	---

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA. PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

Quién somos

ALBERTA NORWEG es una empresa valenciana de servicios técnicos globales que suman más de 25 AÑOS DE EXPERIENCIA dirigidos por D. Santiago de Taranco Carvajal.

Está conformada por PROFESIONALES con diferentes experiencias y formación que comparten la ambición de desarrollar una COMPAÑÍA DIVERSIFICADA, ampliando servicios desde la consultoría inmobiliaria y activos en rentabilidad hasta gestión de logística e infraestructuras.

La fortaleza de ALBERTA NORWEG radica en su TRABAJO CONSTANTE donde ha sabido implantar su conocimiento en todas las fases del ciclo de vida de la gestión, desde la concepción de la idea y su diseño, hasta la última tarea en la ejecución material y administración del activo.

La política de la empresa, dentro de la mejora continua, es RESOLVER LAS NECESIDADES INTEGRALMENTE, de forma satisfactoria, innovadora y comprometida con un futuro sostenible.

CLAIM empresa

Empresa de consultoría de ingeniería, arquitectura, renovables y servicios, **orientada a gestión en rentabilidad y espacios corporativos**.

Equipo multidisciplinar enfocado a la satisfacción del cliente, trabajando con visión 360 grados con metodología de calidad 24/7 **de forma innovadora y comprometida con un futuro sostenible**.

PROPÓSITO

CREAMOS SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE.

VISIÓN

"SER RECONOCIDOS POR NUESTRA CAPACIDAD CONSTANTE DE ANTICIPARNOS A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE NUESTROS CLIENTES, PERSONAS, PARTNERS Y PROVEEDORES, Y SOCIEDAD CON PROPUESTAS ARQUITECTÓNICAS INNOVADORAS Y MEDIOAMBIENTALES"

VALORES

FELICIDAD DE LAS PERSONAS. En Alberta Norweg innovamos y promovemos grandes y pequeños cambios que hagan la vida más feliz a las personas. Esperamos de nuestros profesionales una actitud inconformista, que persigan incessantemente la excelencia y las oportunidades de mejora, **la felicidad que otorga el conocimiento**, que abracen el cambio y las nuevas ideas, que aprendan con los errores, que evolucionen con las respuestas a sus actuaciones y que se anticipen a las necesidades de los grupos de interés. Deseamos **la felicidad que otorga el aprendizaje y mejora continua**, teniendo una disposición positiva a adquirir nuevos conocimientos, habilidades y actitudes.



 ALBERTA NORWEG	Propósito, visión y valores. Política de Calidad y Medio Ambiente	Código: FE43 Revisión: 5 Fecha de emisión: Febrero 2022 Página 3 de 21
--	--	---

CREATIVIDAD. Generamos espacios, conocimiento, sistemática, que permita en las personas la capacidad de **nuevos enfoques, aportes y respuestas creativas o novedosas y ágiles**; la capacidad y habilidad mental para adaptar y transformar ideas y conceptos para romper los esquemas y estándares existentes.

COMPROMISO. Las personas de la organización **alinean los propios intereses y necesidades con los objetivos y prioridades de la organización**, actuando de forma honesta e integra consigo mismo y de forma coherente con el propósito final.

Se genera un espacio donde las personas pueden tomar decisiones desde la libertad, dentro del marco normativo organizacional, velando siempre por escoger la mejor alternativa para la organización de manera consciente.

SOLIDARIDAD. Las personas de la organización se alinean con los cometidos Solidarios de la organización, trabajando unos con otros **para conseguir metas comunes**. Las personas participan activamente en la obtención de los objetivos colectivos, incluso cuando la colaboración conduce a una meta que no está directamente relacionada con los intereses propios (personales y profesionales). Supone la **complementariedad de esfuerzos y competencias** profesionales entre las personas para un objetivo superior, impulsando la cooperación y la colaboración desinteresada de otros y con otros por un interés común.

TRANSPARENCIA. En la organización se busca ser siempre un modelo de inspiración, creando valor económico, social y medioambiental en todo nuestro entorno y pensando en el futuro, y para ello, los profesionales del Alberta Norweg desarrollan sus actividades con arreglo a los principios éticos recogidos en el Código ético. En especial, se vela por la transparencia, por la seguridad de las personas, por la creación de valor sostenible para la Sociedad y su entorno, esforzándose en identificar y comprender las expectativas de todos los grupos de interés y trabajando para lograr el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Los integrantes de la organización velando por la transparencia, son claros con la información, la organizan y esquematizan teniendo en cuenta los **procedimientos y métodos** que inciden para lograr un alto desempeño, velando por la calidad, la fiabilidad y la mejora de los procesos.

ENFOQUE AL CLIENTE. La organización establece recursos, formación y orientación a los profesionales para que germe el deseo de entender y satisfacer las necesidades de los clientes. Incluye la orientación para centrarse en descubrir o satisfacer sus requerimientos yendo más allá de lo estrictamente manifestado por los mismos, **escuchando y entendiendo correctamente los pensamientos, sentimientos o preocupaciones** de los demás, aunque no se expresen verbalmente o se expresen parcialmente.

COMPETENCIAS

1. Orientación a negocio.



Antiga Senda Serent 11
VALENCIA (España)

ALBERTANORWEG

T. 963 043 003
F. 963 043 002



 ALBERTA NORWEG	Propósito, visión y valores. Política de Calidad y Medio Ambiente	Código: FE43 Revisión: 5 Fecha de emisión: Febrero 2022 Página 4 de 21
--	--	---

Actitud y espíritu comercial, con capacidad para identificar, crear y/o aprovechar las oportunidades realizando acciones que se traduzcan en una venta directa o indirecta de la imagen de la compañía y de sus servicios.

2. Orientación al cliente.

Entender y satisfacer las necesidades de los clientes. Descubrir sus requerimientos escuchando y entendiendo correctamente las preocupaciones de todos los involucrados.

3. Calidad.

Actuación con método en la organización, realización y ejecución del trabajo, velando por la calidad, la fiabilidad y la mejora de los procesos. Gestión de la información, organizándola dentro de reportes y formatos propios de la gestión.

4. Trabajo en equipo.

Habilidad para participar activamente en la obtención de los objetivos colectivos, suponiendo la complementariedad de esfuerzos y competencias profesionales entre diferentes personas.

5. Aprendizaje y mejora continua.

Preocupación por el autoaprendizaje y disposición positiva a adquirir de forma proactiva nuevos conocimientos, habilidades y actitudes, excediendo los estándares establecidos, superando las expectativas de desempeño.

6. Iniciativa e innovación.

Generar nuevos enfoques, aportes y respuestas creativas o novedosas y ágiles a situaciones que así lo exigen en la organización, adaptando y transformando ideas y conceptos para romper los esquemas y estándares existentes.

7. Compromiso e integridad.

Voluntad de alinear los propios intereses y necesidades con los objetivos y prioridades de la organización, actuando de forma honesta e integra consigo mismo y de forma coherente con los valores de la misma, desde la libertad y la conciencia.

En la revisión de diciembre de 2021, se revisó si la **POLÍTICA DE CALIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL** original de las organizaciones, estaban alineadas al Propósito, Visión, Valores, Competencias y Estrategia de la Organización.

Después de un ejercicio de consenso con la Organización, vemos que representa el Alma de la Organización.

POLÍTICA DE CALIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL

Con la definición de esta Política de Calidad y Gestión Ambiental, **ALBERTA NORWEG** –



 ALBERTA NORWEG	Propósito, visión y valores. Política de Calidad y Medio Ambiente	Código: FE43 Revisión: 5 Fecha de emisión: Febrero 2022 Página 5 de 21
--	--	---

NEWTRADE NEWLAND se compromete a orientar todas sus actividades hacia la consecución de los principales objetivos:

LA SATISFACCIÓN Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE,

Y EL RESPETO AL MEDIO AMBIENTE.

La consecución de estos objetivos básicos depende de la motivación, compromiso, formación continua y participación de todo el personal de ALBERTA NORWEG - NEWTRADE NEWLAND, liderados por el máximo responsable de la empresa, que es el Socio Fundador.

Independientemente del puesto de trabajo y de las responsabilidades de cada colaborador, todos somos últimos responsables de nuestro propio trabajo, buscando siempre la satisfacción tanto de clientes externos como internos, así como la protección del medio ambiente.

Este propósito de trabajo debemos conseguirlo apoyándonos en la aplicación del Sistema de Gestión de la Calidad y Gestión Ambiental, basado en la Norma **UNE-EN-ISO 9001:2015** y **UNE-EN-ISO 14001:2015** que nos garantiza uniformidad, mejora continua y trabajar TODOS hacia los mismos objetivos comunes.

La Política de Calidad y Gestión Ambiental de la empresa reconoce las actividades de la misma, productos y servicios, dentro del alcance definido del sistema de gestión, delimitando las acciones que pueden causar impactos en el medio ambiente.

La Empresa, a través de su Política de Calidad y Gestión Ambiental, establece los siguientes compromisos:

- El Manual de Calidad, así como los Procedimientos e Instrucciones de Trabajo, presentan un enfoque a Procesos, de forma que permita la **mejora continua de la eficacia del Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente** .
- Conseguir una organización con un buen sistema de trabajo, eficaz, y que permita la **mejora continua** de nuestros productos y servicios.
- Aumentar el grado de **satisfacción de los clientes** .
- Cumplir o exceder los **requisitos ambientales, requisitos legales y otros requisitos** que la organización suscriba, relacionados con las actividades, productos y servicios de la empresa y con los aspectos ambientales.
- **Prevenir la contaminación** .
- Lograr la **mejora continua** a través del desarrollo de procedimientos de evaluación de desempeño ambiental e indicadores asociados.
- Fomentar la protección del patrimonio ambiental, y el uso sostenible de los recursos naturales.
- Introducir consideraciones ambientales en el desarrollo productivo, así como orientación al cliente hacia soluciones que mejoren la calidad ambiental.





Esta **Política de Calidad y Gestión Ambiental** es publicitada, entendida, implantada y mantenida actualizada a todos los niveles de la empresa, y, como el Socio-Director, cuenta con el apoyo de los socios y se comprometen a ser los primeros en cumplir las disposiciones recogidas en nuestro Sistema de Gestión de la Calidad y Gestión Ambiental, así como a velar por su cumplimiento en todo nuestro ámbito de responsabilidad.

**ALBERTA
NORWEG 2.0, S.L.**
C.I.F. B69300010

El Director

SANTIAGO DE TARANCO CARVAJAL