



POLÍTICA DE MARCA

Política de Marca en Alberta Norweg 2.0.

MAYO/2020

La Dirección de Alberta Norweg consciente de que la marca AN Alberta Norweg, constituye uno de sus activos estratégicos, ha aprobado esta Política de marca.

1. Finalidad

Esta Política de marca tiene por finalidad proteger y contribuir al valor de la marca ALBERTA NORWEG y establecer unos principios básicos de actuación que permitan usarla como una palanca que contribuya a su reputación y al éxito de los negocios desarrollados por la organización.

2. La marca ALBERTA NORWEG

La marca ALBERTA NORWEG pertenece a la Sociedad y constituye uno de sus **activos estratégicos**: es señal de su identidad y el principal símbolo del Propósito y Valores del grupo ALBERTA NORWEG.

Como seña de identidad, la marca ALBERTA NORWEG es un elemento clave de la estrategia corporativa de la organización. Como símbolo del Propósito y Valores del grupo ALBERTA NORWEG, constituye una **palanca de creación de valor** que puede ser aprovechada para contribuir al éxito de sus negocios.

Toda la organización debe velar por que la marca ALBERTA NORWEG se asocie a los principios recogidos en el Propósito y Valores del grupo ALBERTA NORWEG y, por consiguiente, a sus compromisos con la maximización de la creación de valor, con **la mejora de la calidad de vida, con la seguridad de las personas y con el cuidado del medio ambiente y con la orientación al cliente.**

3. Uso de la marca

La organización podrá licenciar el uso de la marca ALBERTA NORWEG a todos miembros de la empresa. Todas las entidades licenciatarias vendrán obligadas a cumplir con lo dispuesto en esta Política de marca y, en su caso, en el correspondiente acuerdo de licencia de marca en el que se desarrollen los términos y condiciones de uso de la marca ALBERTA NORWEG.

Las personas de la organización emplearán la marca ALBERTA NORWEG de forma homogénea y con arreglo a los criterios de la Guía de uso de la marca ALBERTA NORWEG en vigor en cada momento, así como con las cláusulas de control de calidad del correspondiente acuerdo de licencia de marca.

Cualquier uso de la marca ALBERTA NORWEG que difiera de lo establecido en la Guía de uso de la marca ALBERTA NORWEG deberá ser previamente autorizado con arreglo a lo dispuesto en la referida guía.

La marca ALBERTA NORWEG podrá formar parte de los nombres comerciales y de los signos distintivos utilizados en el desarrollo de los negocios.

Las personas de la organización procurarán que dicho uso de la marca ALBERTA NORWEG no induzca a confusión sobre su propia identidad.

A estos efectos, salvo en los supuestos permitidos en la Guía de uso de la marca ALBERTA NORWEG, todas las personas de la organización que utilicen la marca ALBERTA NORWEG la emplearán de forma conjunta con su propia marca personal.

4. Cese del uso de la marca

Las personas de la organización **cesarán en el uso de la marca ALBERTA NORWEG**, incluido su uso como nombre comercial o denominación social, de conformidad con lo dispuesto en el correspondiente contrato de licencia, en su caso, y, en todo caso, en el supuesto de que ello pueda poner en riesgo la reputación de la organización o cuando la persona deje de pertenecer a la organización. En este último supuesto, cuando existan circunstancias que lo justifiquen, la organización podrá autorizar a personas hayan dejado de pertenecer a la empresa el uso de la marca ALBERTA NORWEG de forma transitoria.

5. Protección de la marca

Se llevará a cabo las actuaciones que sean precisas para salvaguardar y contribuir al valor de la marca ALBERTA NORWEG, procurando la protección eficaz de los derechos de la Empresa sobre ella en todo el mundo y en todos los ámbitos en los que la organización esté presente o prevea estarlo, incluyendo, en particular, en Internet y en las redes sociales. Las personas de la organización no podrán, directamente ni a través de terceros, solicitar y/o registrar marcas, nombres comerciales, nombres de dominio, perfiles sociales ni cualquier otro distintivo idéntico o similar a la marca ALBERTA NORWEG sin la previa autorización de la empresa.

Esta política fue aprobada en mayo 2020.

D. Santiago José de Taranco Carvajal, mayor de edad, que actúa en nombre de ALBERTA NORWEG, 2.0 S.L.P.U. Sociedad Colegiada en el CTAV90346 con C.I.F. B.98306012, domiciliada C/ Antigua Senda de Senent, 11 bajo izda, 46023, Valencia.

Valencia, mayo de 2020

en representación de Alberta Norweg 2.0 S.L.P



**ALBERTA
NORWEG 2.0, S.L.**
C.I.F. B98306012

NOTA LEGAL: En cumplimiento de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico (LSSI-CE), así como lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos y demás legislación concordante, le informamos de que sus datos personales figuran en un fichero automatizado cuya responsabilidad es de ALBERTA NORWEG 2.0 S.L.P.U. con dirección postal a efecto de notificación en C/ ANTIGUA SENDA SENENT Nº 11 CP46023-VALENCIA. Los datos personales que existen en nuestro poder están protegidos por nuestra Política de Privacidad y serán tratados con la finalidad de atender su solicitud de información o contacto, así como mantenerle informado de nuestros productos y servicios, actuales o futuros. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Para ejercer sus derechos de acceso, rectificación, oposición, limitación, supresión y/o portabilidad debe enviar un correo electrónico a info@albertanorweg.com indicándonos la opción a realizar.