



## PROPÓSITO Y VALORES DE ALBERTA NORWEG

---

Propósito y Valores en Alberta Norweg 2.0.

JULIO/2020

La Dirección de Alberta Norweg tiene atribuida la competencia de definir y aprobar el propósito y los valores de la organización. El objetivo de esta norma es formalizar el **propósito y los valores de la organización** como norma autónoma integrante del Sistema de gobierno corporativo.

El propósito y los valores de la organización **constituyen su identidad, su razón de ser y su ideario corporativo**. Son la base ideológica y axiológica de su proyecto empresarial, el cual, por su dimensión y trascendencia, es el **centro de referencia de amplios grupos de interés y del entorno económico y social en el que las entidades que lo integran llevan a cabo sus actividades**. El propósito y los valores inspiran las bases de la Organización, son guía de su aplicación e interpretación, de conformidad en todo caso con la legislación vigente, se desarrollan y concretan en el Código ético de la organización, a través del cual orientan el comportamiento ético de todo su equipo humano, y se materializan en las demás normas de su Sistema de gobierno corporativo, presidiendo su actividad cotidiana y su estrategia de crecimiento sostenible del dividendo social, encauzando su vocación de liderazgo en todos sus ámbitos de actuación.

## 1. El propósito de la organización

El propósito de la organización y, por tanto, nuestra razón de ser es: **CREAMOS SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE**

Este propósito, centrado en las personas y en la preservación del planeta, refleja la estrategia que la organización ha venido ejecutando desde hace años y su compromiso para continuar luchando por:

- a. Una **transformación real y global que, basada en las personas y la tecnología**, en particular, y de la economía en su conjunto, contribuya a la lucha contra el cambio climático y genere nuevas oportunidades de desarrollo económico, social y ambiental.
- b. Un modelo tecnológico, que abandone el uso de los combustibles fósiles y generalice el uso de las fuentes de **energías renovables, el almacenamiento eficiente de energía, las redes inteligentes y la transformación digital**.
- c. Un modelo tecnológico más **saludable para las personas**, cuya salud y bienestar a corto plazo depende de la calidad ambiental de su entorno.
- d. Un modelo tecnológico más accesible para todos, que favorezca la inclusión, la igualdad, la equidad y el desarrollo social.
- e. Un modelo tecnológico construido en colaboración con todos los agentes implicados y con el conjunto de la organización.

## 2. Los valores de la organización

Para alcanzar el propósito de la organización, su estrategia y todas sus actuaciones se inspiran y asientan en siete valores:

**FELICIDAD DE LAS PERSONAS**. En Alberta Norweg innovamos y promovemos grandes y pequeños cambios que hagan la vida **más felices** a las personas. Esperamos de nuestros profesionales una actitud inconformista, que persigan incesantemente la excelencia y las oportunidades de mejora, **la felicidad que otorga el conocimiento**, que abracen el cambio y las nuevas ideas, que aprendan con los errores, que evolucionen con las respuestas a sus actuaciones y que se anticipen a las necesidades de los grupos de interés. Deseamos la **felicidad que otorga el aprendizaje y mejora continua**, teniendo una disposición positiva a adquirir nuevos conocimientos, habilidades y actitudes.

**CREATIVIDAD.** Generamos espacios, conocimiento, sistemática, que permita en las personas la capacidad de **nuevos enfoques, aportes y respuestas creativas o novedosas y ágiles**; la capacidad y habilidad mental para adaptar y transformar ideas y conceptos para romper los esquemas y estándares existentes.

**COMPROMISO.** Las personas de la organización **alinean los propios intereses y necesidades con los objetivos y prioridades de la organización**, actuando de forma honesta e íntegra consigo mismo y de forma coherente con el propósito final.

Se genera un espacio donde las personas pueden tomar decisiones desde la libertad, dentro del marco normativo organizacional, velando siempre por escoger la mejor alternativa para la organización de manera consciente.

**SOLIDARIDAD.** Las personas de la organización se alinean con los cometidos Solidarios de la organización, trabajando unos con otros **para conseguir metas comunes**. Las personas participan activamente en la obtención de los objetivos colectivos, incluso cuando la colaboración conduce a una meta que no está directamente relacionada con los intereses propios (personales y profesionales). Supone la **complementariedad de esfuerzos y competencias** profesionales entre las personas para un objetivo superior, impulsando la cooperación y la colaboración desinteresada de otros y con otros por un interés común.

**TRANSPARENCIA.** En la organización se busca ser siempre un modelo de inspiración, creando valor económico, social y medioambiental en todo nuestro entorno y pensando en el futuro, y para ello, los profesionales del Alberta Norweg desarrollan sus actividades con arreglo a los principios éticos recogidos en el Código ético. En especial, se vela por la transparencia, por la seguridad de las personas, por la creación de valor sostenible para la Sociedad y su entorno, esforzándonos en identificar y comprender las expectativas de todos los grupos de interés y trabajando para lograr el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Los integrantes de la organización velando por la transparencia, son claros con la información, la organizan y esquematizan teniendo en cuenta los **procedimientos y métodos** que inciden se logre un alto desempeño, velando por la calidad, la fiabilidad y la mejora de los procesos.

**ENFOQUE AL CLIENTE.** La organización establece recursos, formación y orientación a los profesionales para que germine el deseo de entender y satisfacer las necesidades de los clientes. Incluye la orientación para centrarse en descubrir o satisfacer sus requerimientos yendo más allá de lo estrictamente manifestado por los mismos, **escuchando y entendiendo correctamente los pensamientos, sentimientos o preocupaciones** de los demás, aunque no se expresen verbalmente o se expresen parcialmente.

**ENFOQUE A LOS RESULTADOS.** Implicación en las personas de la organización donde, mostrando una **actitud y espíritu comercial** en el contexto próximo, identifican, crean y/o aprovechan las oportunidades que ofrece el día a día para poder llevar a cabo acciones que se traduzcan en la consecución de los objetivos de la compañía y de sus servicios, ya sea en el corto, medio o largo plazo, favoreciendo la construcción de una **imagen positiva** sobre la misma y de una apreciación positiva en el contexto próximo y en el mercado actual y potencial.

### 3. Aceptación

Los profesionales de la organización aceptan expresamente el **Propósito y Valores de la organización Alberta Norweg**. Asimismo, los profesionales que en el futuro se incorporen o pasen a formar parte de él deberán aceptar expresamente su contenido.

El Propósito y Valores de la organización Alberta Norweg se anejará a los contratos laborales de todos los profesionales de la organización.

Esta comunicación del Propósito y los valores fue aprobada en julio 2020.

**D. Santiago José de Taranco Carvajal**, mayor de edad, que actúa en nombre de ALBERTA NORWEG, 2.0 S.L.P.U. Sociedad Colegiada en el CTAV90346 con C.I.F. B.98306012, domiciliada C/ Antigua Senda de Senent, 11 bajo izda, 46023, Valencia.

Valencia, julio de 2020

en representación de Alberta Norweg 2.0 S.L.P



**ALBERTA  
NORWEG 2.0, S.L.**  
C.I.F. B98306012

**NOTA LEGAL:** En cumplimiento de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico (LSSI-CE), así como lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos y demás legislación concordante, le informamos de que sus datos personales figuran en un fichero automatizado cuya responsabilidad es de ALBERTA NORWEG 2.0 S.L.P.U. con dirección postal a efecto de notificación en C/ ANTIGUA SENDA SENENT Nº 11 CP46023-VALENCIA. Los datos personales que existen en nuestro poder están protegidos por nuestra Política de Privacidad y serán tratados con la finalidad de atender su solicitud de información o contacto, así como mantenerle informado de nuestros productos y servicios, actuales o futuros. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Para ejercer sus derechos de acceso, rectificación, oposición, limitación, supresión y/o portabilidad debe enviar un correo electrónico a [info@albertanorweg.com](mailto:info@albertanorweg.com) indicándonos la opción a realizar.